Numer innowacji	210_WŁĄCZ_POPO_2025
Nazwa innowacji	Literatura do poduszki, do kuchni i do rozmowy. Spotkania z książką i człowiekiem.

Użytkownicy *(kto będzie używał innowacji?)*
bibliotekarze, nauczyciele, wychowawcy,

Odbiorcy *(kogo problem rozwiązuje innowacja?)*
uczniowie, seniorzy
uczniowie: niedostosowani społecznie, z zaburzeniem zachowania lub emocji, znajdujący się w sytuacjach kryzysowych lub traumatycznych,

Problem
(na jaki problem odpowiada innowacja?)
Niski poziom czytelnictwa wśród młodzieży, brak dialogu międzypokoleniowego i poczucie samotności seniorów, prowadzące do deficytów w kompetencjach emocjonalnych i społecznych uczniów oraz izolacji osób starszych. Obecne rozwiązania edukacyjne nie łączą systemowo czytania z relacyjnym doświadczeniem spotkania z drugim człowiekiem.

Unikalna wartość
(czemu użytkownicy wybiorą to rozwiązania zamiast konkurencyjnych? Co ich przyciągnie?)
Użytkownicy wybiorą to rozwiązanie, bo otrzymują gotowy pakiet narzędzi (scenariusze, karty pracy, poradnik, listę przykładowych tekstów), który można łatwo wdrożyć w klasie, bibliotece czy domu kultury. Projekt jest elastyczny, inkluzywny i widoczny – uwzględnia uczniów ze SPE, daje trwały rezultat (zdjęcia, kalendarz, wystawa) i buduje pozytywny wizerunek bibliotekarza, nauczyciela, wychowawcy jako innowatora w swoim środowisku.

Rozwiązanie
(z jakich produktów będzie składała się innowacja?)
Innowacja składa się z pakietu produktów: 4 scenariuszy zajęć z kartami pracy (także w wersji SPE), mini-poradnika wdrożeniowego, materiału wideo demonstracyjnego, dziennika projektu do dokumentacji, kalendarza/wystawy fotograficznej jako efektu końcowego oraz zestawu szablonów i checklist ułatwiających realizację i ewaluację działań.

Kluczowi interesariusze
(jakie są kluczowe osoby, organizacje, instytucje, które muszą być zaangażowane w to, żeby innowacja odniosła sukces w skali kraju?)

Szkoły i nauczyciele, biblioteki publiczne i szkolne, domy i kluby seniora, domy dziecka, świetlice środowiskowe, hospicja, domy kultury, organizacje pozarządowe działające na rzecz seniorów, jednostki samorządu terytorialnego, ODN i MEN – to kluczowi interesariusze, którzy zapewnią wdrożenie i skalowanie innowacji w skali kraju.

Kanały dotarcia
(jak dotrzeć z innowacją do użytkowników, odbiorców i innych kluczowych interesariuszy?)

Do użytkowników: rady pedagogiczne, webinary, prasa branżowa, media społecznościowe.
Do odbiorców: działania w szkołach, klubach seniora, hospicjach, wydarzenia lokalne.
Do interesariuszy: prezentacje dla samorządów i ODN, raporty online, konferencje i media branżowe/lokalne.